

Nadawca:

[imię i nazwisko]

[adres zamieszkania]

[adres e-mail]

Skarga na naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych

Szanowni Państwo,

W dniu [tu wpisz datę otrzymania spamu] otrzymałam/otrzymałem od firmy [tu wpisz nazwę firmy, która była nadawcą spamu. **Uwaga!** Podaj jak najwięcej informacji o tej firmie, tj. pełną nazwę spółki oraz także adres siedziby, jeśli go posiadasz] wiadomość e-mail, zawierającą reklamę produktu [tu wpisz, jakiego produktu bądź usługi dotyczył spam]. Produkt ten należy do oferty firmy [tu wpisz nazwę firmy, która tak naprawdę sprzedaje reklamowany w spamie produkt – jeśli jest inna niż nadawca spamu. **Uwaga!** Tutaj też postaraj się o jak największą dokładność w określeniu firmy].

Screen tej wiadomości przesyłam w załączeniu.

Na tę formę marketingu nie wyraziłam/wyraziłem wobec ww. firm zgody, ani na podstawie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ani na podstawie prawa telekomunikacyjnego. Nie wyraziłam/wyraziłem również zgody na przetwarzanie moich danych osobowych na cele marketingowe.

Do ww. firmy przesałam/przesiałem w dniu [wpisz datę, kiedy przesałeś swój mail do spamera] wiadomość e-mail z prośbą o wpłatę kwoty 500 zł na cel charytatywny jako rekompensatę za naruszenie moich dóbr osobistych. Poprosiłam/Poprosiłem też o usunięcie moich danych z wszelkich baz tej firmy. Kopia tej wiadomości w załączeniu.

Niestety moje roszczenia nie zostały zaspokojone, dlatego proszę tutejszy Urząd o zajęcie się sprawą. / Moje roszczenia w zakresie usunięcia moich danych z list marketingowych zostały – wedle deklaracji tej firmy – usunięte, niemniej jednak i tak chciałabym/chciałbym prosić tutejszy Urząd o zajęcie się sprawą.

Zdaję sobie sprawę, że do UODO wpływa wiele zgłoszeń i skarg, a zatem moja sprawa jednostkowego naruszenia przepisów antyspamowych być może wyda się Państwu błahą. Niemniej jednak chciałabym/chciałbym zwrócić uwagę, że zjawisko spamu w Polsce od czasu wejścia w życie RODO nie zniknęło, dlatego uważam, że Państwa rolą jest m.in. uświadamianie funkcjonujących w naszym kraju firm o tym, jak należy prowadzić legalny marketing.

Nie wystarczy, że firma dopuszczająca się spamu usunie moje dane ze swoich baz. To bowiem nie powstrzyma ich od przesyłania kolejnych kampanii marketingowych do innych osób, których dane zostały pozyskane z niewiadomych źródeł.

Być może przydatnym byłoby, gdyby UODO uruchomił specjalny formularz, w którym obywatele, tacy jak ja, mogliby zgłaszać spam e-mailowy oraz nielegalny marketing telefoniczny/SMS-owy.

Takie formularze funkcjonują np. w Wielkiej Brytanii pod adresami <https://ico.org.uk/make-a-complaint/nuisance-calls-and-messages/spam-emails/> oraz <https://ico.org.uk/make-a-complaint/nuisance-calls-and-messages/spam-texts-and-nuisance-calls/>.

Moim zdaniem wprowadzenie podobnego narzędzia w Polsce pozwoliłoby Państwu poznać skalę problemu, by następnie podjąć stosowne urzędowe kroki w celu zmniejszenia tego niepożądanego zjawiska.

Należałoby również wyjaśniać firmom marketingowym, że podstawą do przetwarzania danych osobowych na cele marketingu **nie może** być tzw. prawnie uzasadniony interes w postaci marketingu własnego, jeśli nie pozyskano uprzednio zgody na podstawie ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną albo na podstawie prawa telekomunikacyjnego. Taka **błędna** argumentacja bywa bardzo częsta wśród firm, którym obywatel zgłasza prośbę o zaprzestanie spamu. Firma taka na zgłoszenie spamu reaguje zazwyczaj następująco:

1. przeprasza,
2. wskazuje, że dane były przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu,
3. stwierdza, że skoro dana osoba zgłosiła sprzeciw wobec przetwarzania danych, to usuwa dany adres e-mail z listy,
4. dane osobowe innych osób, od których nie uzyskano zgody, nadal są przetwarzane, gdyż firma uważa, że posiada prawnie uzasadniony interes jako podstawę przetwarzania.

Moim zdaniem takie zachowanie firm naruszających przepisy antyspamowe, nie jest wystarczające.

Uprzejmie proszę o przeprowadzenie w tej sprawie kontroli i podjęcie stosownych działań zarówno wobec podmiotu, będącego bezpośrednim nadawcą spamu, jak i wobec podmiotu, którego produkty są reklamowane.

Z poważaniem,

[Imię i nazwisko]